



# Filière Nautique Normande

## ENSEMBLE POUR L'EXCELLENCE

Etude stratégique  
de positionnement et de développement  
de la Filière Nautique Normande

# PLAN STRATEGIQUE 2011 A 2015



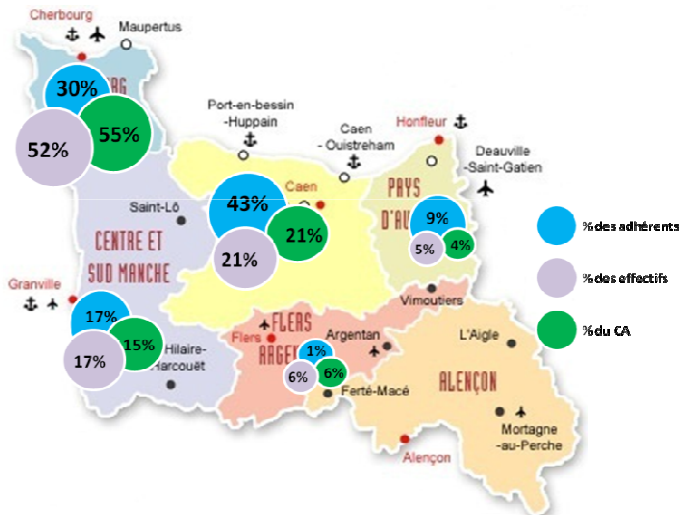
Le 19 novembre 2010

# CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ETUDE

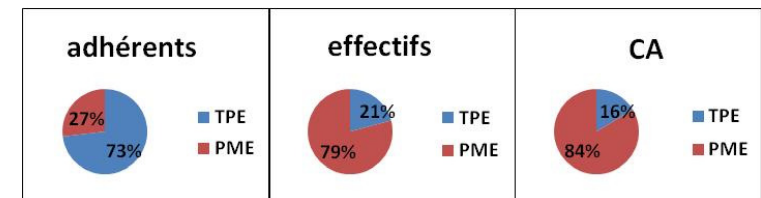
## LA FILIERE NAUTIQUE NORMANDE

### Une association représentative de son secteur, une volonté de travailler ensemble

La F2N, Filière Nautique Normande, est l'Association des entreprises du secteur nautique de la Région Basse-Normandie. Créée en septembre 2008 avec le soutien de l'Etat, de la Région et des fonds européens, la F2N représente aujourd'hui 87 entreprises, plus de 107 M€ de chiffres d'affaires et 820 emplois directs. Elle couvre près de 85 % de son périmètre économique.



Famille	CA (M €)	%
Constructeur	34,4	32%
Equipementier	30,3	28%
Négoce-Maintenance	33,0	31%
PS / Autres	9,7	9%



- Une filière de taille restreinte, constituée des deux pôles géolocalisés : « Pôle Production » de Cherbourg et « Pôle Négoce » à Caen-Ouistreham
- Un maillage dense sur l'ensemble du littoral bas-normand

## CONTEXTE ET OBJECTIF DE L'ETUDE

### Construire une vision commune construite sur des atouts certains

Pour renforcer la démarche collective, un plan stratégique a été bâti pour l'horizon 2015, à partir d'une étude en deux phases de la filière. 1 : diagnostic et positionnement (entretiens, analyse concurrentielle, prospective, benchmark autres clusters nautiques) ; 2 : stratégie de développement et plan d'actions

# DIAGNOSTIC CRITIQUE DU SECTEUR NAUTIQUE BAS-NORMAND

## ■ INFRASTRUCTURES PORTUAIRES ET EQUIPEMENTS

### **Une saturation totale des ports et une incapacité à concrétiser les projets d'extension**

Un littoral idéalement placé entre Bassin Parisien, Bretagne, Angleterre, Iles Anglo-Normandes et Europe du Nord... Mais moins de 100 places de ports créées en Région depuis 10 ans ! Une qualité d'accueil inadéquate et n'évoluant pas, entraînant une nette baisse de fréquentation en nombre de nuitées.

## ■ SAVOIR-FAIRE ET COMPETENCES

### **Des entreprises de pointe dans leur secteur et des savoir-faire complémentaires**

Des leaders mondiaux très performants en matière d'équipements (Facnor/Sparcraft, Karver, ACG), des constructeurs « nichés » dans le moyen/haut de gamme à façon, connus et reconnus (JMV, Allures, Garcia, EDEL, MSI). Une complémentarité des savoir-faire (conception, construction, négoce, tourisme, etc.)

## ■ FORMATIONS, R & D, ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL

### **Un potentiel de compétences connexes réel à exploiter plus systématiquement**

Des centres de recherches, formations supérieures et techniques, pôles de compétitivité, et autres filières très développés en Région, mais des collaborations très timides avec le monde de l'entreprise. Un besoin de la filière d'un accompagnement et d'une promotion forte par les collectivités et organismes consulaires

## ■ UNE FILIÈRE FRANÇAISE DYNAMIQUE ET CONQUÉRANTE À L'EXPORT

### **Une filière d'excellence et une bonne résilience nationale et normande malgré la crise**

La France n°1 mondiale dans les domaines construction de voiliers, du pneumatiques, n°2 dans les bateaux à moteurs, n°4 dans les sports de glisse. Une résilience remarquable face à la crise grâce à une gestion financière exemplaire et à une capacité d'innovation notoire.

## ■ AXES STRATÉGIQUES INDUITS

- Favoriser le développement et l'amélioration des infrastructures et services portuaires
- Accroître les capacités des ports de plaisance par des extensions portuaires et solutions alternatives
- Améliorer la qualité des services portuaires en intégrant la dimension développement durable
  - Soutenir le développement des activités sur les marchés à potentiels, émergents et étrangers
- Accroître les activités des entreprises locales par le développement sur les marchés porteurs du refit et du négoce « grande plaisance » mais aussi sur de nouveaux marchés, notamment à l'export
  - Innover avec les projets : « des services innovants » au « bateau du futur »
- Répondre aux enjeux de demain par l'innovation et le développement durable
- Concevoir et construire le « bateau du futur »
  - Stimuler les synergies entre les acteurs
- Générer des synergies inter entreprises ; Mettre en place une convention FIN/F2N/CCI BN ; Maintenir les compétences par la formation ; Faire émerger des pôles à vocation géolocalisée ; Utiliser l'événementiel

## ■ OBJECTIFS CHIFFRÉS SUR 5 ANS

- Développement économique de la filière : 1 000 emplois directs et 135 M€ de CA (+ 30 M€ de CA)
- Développement de la F2N : 120 adhérents dont 30 % de PME ; Représentativité de la F2N : > 85 %
- Réalisation de 2 à 3 projets d'extension de port, et 2 à 3 projets collaboratifs refit-maintenance et négoce
- Taux de remplissage moyen des ports bas-normands : 110 %
- 3 dossiers collaboratif « services innovants » au « bateau du futur » après appel à projet F2N
- Intensification des coopérations matérialisée par conventions et partenariats entre acteurs nautiques

# STRATEGIE ET OBJECTIFS INDUITS

## ■ SYNOPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET DE POSITIONNEMENT DE LA FILIÈRE NAUTIQUE NORMANDE

